

		Tirada: 209.210	Sección: Cultura	
		Difusión: 144.595 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 530	
Nacional	General	Audiencia: 506.082	Ocupación (%): 65%	Valor (Ptas.): 1.389.107
Diaria		13/05/2005	Valor (Euros): 8.348,70	Página: 34
			Imagen: Si	

«La conspiración», de Dan Brown, asalta las librerías

Tras los fenómenos de «El Código Da Vinci» y «Ángeles y Demonios», el libro sale hoy a la venta con una tirada inicial de 300.000 ejemplares

Dan Brown deja los secretos religiosos para abordar una intriga de carácter político y científico en «La conspiración», un libro que escribió antes que «El Código Da Vinci» y «Ángeles y demonios», que ahora llega a España.

J. ROCAMORA/J. ORS

Madrid- El «best seller» es el cheque en blanco de la literatura. Antes, las editoriales buscaban la Gran Novela que publicar; hoy, todas andan detrás de un buen «best seller». Nadie conoce su receta, pero en la mente de todos está su último representante: Dan Brown. Su «Código Da Vinci» ha vendido ya 2.500.000 de libros en el mercado de lengua hispana desde que se publicó un 17 de octubre de 2003. Y después vino «Ángeles y demonios», que ya lleva 1.600.000—desde septiembre de 2000—. Umbriel, uno de los cuatro sellos editoriales de Ediciones Urano—creada como empresa familiar en 1987, hoy desbordada de cifras—, compró los derechos para España de la primera novela por 15.000 euros, y por 100.000 toda su obra anterior («Ángeles y demonios», «La Conspiración» y la aún inédita «Digital fortress»). Ni ellos mismos pudieron prever su acogida.

Brown ha derrocado del trono de Midas a aquellos Ken Follett o John Grisham, que ahora parece que no dan tanto que hablar como antes. Las tramas de espionaje y los enredos legalistas han sido suplantados por las pesquisas de Robert Langdon, un protagonista cincelado a medida para moverse con comodidad por unos «thriller» salpicados de arte, sectas y religión; algo que ha acarreado más de un disgusto a su autor, que, en la actualidad, permanece refugiado en algún paradero anónimo de Estados Unidos, a salvo de las amenazas y de las molestas cartas intimidatorias que ha recibido como moneda de cambio. Apenas concede entrevistas, y si lo hace, es solamente en su país. Para llegar hasta él hay que seguir ahora una larga y sinuosa lista de llamadas que conducen de una voz a otra.

Sin Langdon. Mientras Brown, enterrado en su aislamiento concluye su próximo título, los lectores españoles pueden mitigar la ansiedad con «La conspiración», una intriga que mezcla ciencia y política, que se publicó en EE UU en 2001, antes de «El Código...» y «Ángeles y demonios». La trama arranca con un satélite de la NASA que ha detectado señales procedentes de un objeto enterrado en el hielo del Ártico. Washington interviene y el presidente de EE UU—que está pendiente de unas elecciones— envía a Rachel Sexton

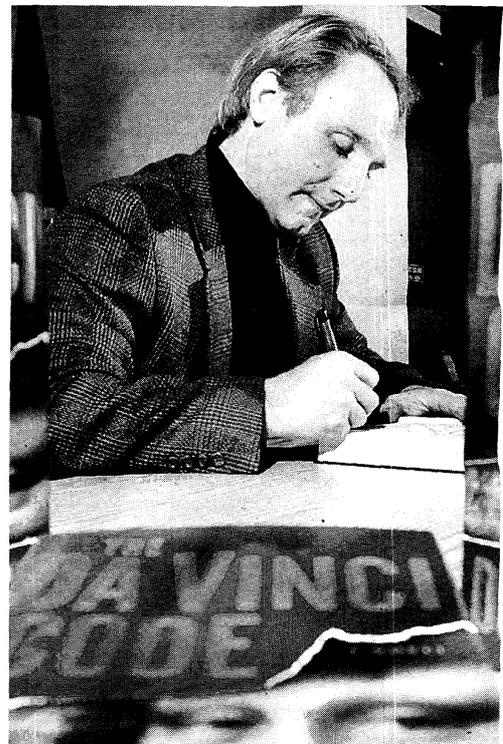
(la protagonista), una analista del Servicio de Inteligencia, para corroborar datos y comprobar la posible repercusión del hallazgo.

En sus aventuras le acompañará el oceanógrafo y académico Michael Tolland (por aquí ya no aparece Robert Langdon). Los dos toparán con algo inesperado: un fraude científico de proporciones mastodónticas que amenaza con hundir al mundo en una terrible controversia. A su paso, un grupo de asesinos in-

El escritor ha derrocado a Ken Follett y John Grisham del trono de Midas del «best seller»

tentarán matarlos y habrá lugar para el impertinente amor—imprescindible en el «best seller»—. Sexton y Tolland tendrán que investigar y descubrir quién se esconde detrás del tinglado hasta llegar a la verdad que, como es habitual, está al final del libro y será sorprendente.

Para cubrir las expectativas, la editorial ha lanzado ya una tirada inicial de 300.000 ejemplares: 200.000 para España y el resto para Iberoamérica; y, mientras, para prevenir desilusiones, se está preparando otra igual de extensa para el mes de junio. Los ma-



Dan Brown vuelve a emplear las cartas que le han dado el éxito en esta novela

teriales que usa Brown para hilar las costuras de esta novela son los mismos que ya empleó con anterioridad en otros libros: capítulos muy cortos, un misterio desgranando con lentitud y la acción trepidante marca Hollywood que lleva a sus seguidores a devorar, literalmente, la obra. Y el fenómeno continúa: después de la edición

ilustrada de «El Código...» y de que agencias de viajes ofertaran rutas por el París de la novela, Umbriel prepara para estas navidades otra edición de lujo para «Ángeles y demonios» y su respectivo «tour» por la ciudad de Roma. Pero, ¿para cuando el material nuevo? Para eso habría que encontrar primero al propio Brown....